



Privatna gimnazija i ekonomska škola
Katarina Zrinski

***Centar izvrsnosti za poduzetništvo Privatne gimnazije i ekonomske škole
Katarina Zrinski organizira natjecanje „Što hoću, mogu!“***

**Sedmaši i osmaši SVIH OSNOVNIH ŠKOLA u Republici Hrvatskoj, dobrodošli na
natjecanje „Što hoću, mogu!“**

Propozicije:

Natjecanje „Što hoću, mogu!“ je natjecanje za razvoj ideja i izradu najbolje promotivne kampanje i promotivnog materijala za proizvod, uslugu ili na temu društveno odgovornog poslovanja.

Cilj je natjecanja osvijestiti u javnosti značaj ranog odgoja i obrazovanja za poduzetništvo, u skladu s Nacionalnim okvirnim kurikulumom te Strategijom učenja za poduzetništvo (2010.-2014.).

Natječući se:

- naučit ćeš kako koristiti vlastite resurse
- razvijat ćeš poduzetničke vještine
- naučit ćeš osnove timskog rada i odgovornog ponašanja
- razvijat ćeš kreativnost, inovativnost, socijalne i komunikacijske vještine
- rast će tvoje samopoštovanje i samopouzdanje

U ovom natjecanju tvoj će zadatak biti odabrati određeni proizvod, uslugu ili temu društveno odgovornog poslovanja te napraviti promotivnu kampanju koja će obuhvaćati:

- a) ime proizvoda, usluge ili teme društveno odgovornog poslovanja
- b) logotip
- c) slogan
- d) plakat



e) promotivni video ili prezentaciju

Sve detalje natjecanja možete saznati putem našeg weba, putem e-maila na: ircz@zrinski.org ili na broj telefona 01/ 3647 098 (Zvezdana Posavec, dipl.ing., projektni asistent).

Metode i oblici rada

Na natjecanje se možeš prijaviti kao pojedinac ili okupiti tim od ukupno 3 člana i koristiti uspješne suradničke i druge metode:

- tmskog rada
- rješavanja problema
- praktičnih radova
- demonstracije radova
- razgovora
- „e-learninga“ (učenje putem Interneta)

PRAVILA I TIJEK NATJECANJA

1. krug natjecanja

1.KORAK: Prijavi se na natjecanje putem obrasca za prijavu kojeg možeš pronaći na našem webu ili u privitku pozivnog maila poslanog na tvoju školu.

2. KORAK: Odaberi proizvod / uslugu / DOP-temu unutar pojedine grane djelatnosti ili područja:

- prehrambena industrija – proizvodnja, prerada
- tekstilna industrija - odjeća, obuća, modni dodaci...
- turizam i hotelijerstvo – putovanja, odmori, hoteli, apartmani.....
- šumarstvo – proizvodnja, prerada
- uslužne djelatnosti – obrtničke, sve vrste prijevoza, trgovina, sport i rekreacija
- farmaceutska industrija- kreme, lijekovi, ...
- poljoprivredna proizvodnja



- ICT tehnologija – hardver, softver, ...
- ostalo
- DOP-teme

Obrazloži svoj odabir (do 1 000 znakova). Kreiraj logotip i napiši slogan za odabrani proizvod / uslugu / DOP-temu unutar obrasca za prijavu.

Društveno odgovorno poduzetništvo (DOP) su aktivnosti u poslovanju koje poduzetnik/ca DOBROVOLJNO poduzima, a kojima pokazuje da mu/joj je stalo do zaposlenika, marginaliziranih skupina ljudi, mladih, okoliša, sredine – lokalne zajednice u kojoj djeluje, životinjskih i biljnih vrsta i svega što nas okružuje.

Logotip je grafički znak, simbol ili ikona, koji označuje proizvod ili poduzeće, a može se sastojati od slova, grafike i drugih kombinacija. Logotip mora biti u formatu slike (.jpg, .png) ili u PDF formatu te ga potrebno poslati i u prilogu e-maila. Kada se šalje logotip kao prilog e-mailu, mora biti spremljen pod nazivom osnovne škole i razreda iz kojeg su članovi tima, npr. „OŠ_Matije Gupca_8.a“.

Slogan je fraza, moto ili kratki skup riječi koje se rabe za oglašavanje, a cilj joj je da čestim ponavljanjem bude zapamćena kao dio prepoznatljive ideje ili proizvoda.

3. KORAK: Gotovi rad pošalji na e-mail: ircz@zrinski.org.

Žiri na temelju dobivenih radova, odlučuje o broju bodova za svaki tim. U 1. krugu se ocjenjuju obrazloženje teme (20), logotip (20) i slogan za odabrani proizvod, uslugu ili temu DOP (20). Ukupno je moguće osvojiti 60 bodova.

U 2. krug ulazi tim koji ostvari minimalno 40 bodova. Tim mora izraditi sva navedena obilježja (naziv, logotip i slogan) za svoj proizvod, uslugu ili DOP temu za prolazak u 2.krug.

Imena pojedinaca i timova koji prođu u 2. krug bit će objavljena na našoj web stranici www.zrinski.org/katarina, a putem e-maila dobit će poziv na javnu prezentaciju, koja će se održati u Privatnoj gimnaziji i ekonomskoj školi Katarina Zrinski.



Lista prijavljenih kandidata te lista odabranih za 2. krug natjecanja bit će javna i svima dostupna.

2. krug natjecanja

Izradi plakat i promotivnu kampanju za odabrani proizvod/uslugu/DOP-temu putem filma ili PowerPoint prezentacije.

Plakat je potrebno izraditi na hamer papiru dimenzija B2 (500x707). Za promotivnu kampanju je dozvoljeno koristiti vlastiti audio i/ili video materijal, ali i već postojeću glazbu i slike kako bi se što bolje predstavio proizvod/usluga/dop-tema. Prezentacija može trajati do 10 minuta, a izlagati mogu 1, 2 ili sva 3 člana tima.

Za svako obilježje maksimalan broj bodova je 20. Ukupan maksimalan broj bodova je 100.

Kriteriji ocjenjivanja

Obilježja	Maksimalan broj bodova
RAZLOG I OBRAZLOŽENJE ODABIRA PROIZVODA/USLUGE/DOP teme	bodovi dodijeljeni u 1. krugu (20)
LOGO	bodovi dodijeljeni u 1. krugu (20)
SLOGAN	bodovi dodijeljeni u 1. krugu (20)
PLAKAT	20
PREZENTACIJA/VIDEO	20
UKUPNO	100



Važni datumi

Prijave za natjecanje:	do 17.03.2014. godine
Prvi krug natjecanja:	do 11.04.2014. godine
Izbor najboljih iz prvog kruga i obavijest o ulasku u drugi krug:	do 23.04.2014. godine
Finale natjecanja:	20.05.2014. godine

Nagrade

Svi učenici (timovi) koji uđu u 2. krug natjecanja, kao i njihovi voditelji će biti nagrađeni sponzorskim poklonima te priznanjem za sudjelovanje. Svaka škola tima koji prođe u 2. krug natjecanja dobit će zahvalnicu za sudjelovanje na natjecanju.

Glavne nagrade:

1. *mjesto* - **četverogodišnja školarina** za pobjednički tim u jedan od obrazovnih programa u **Privatnoj gimnaziji i ekonomskoj školi Katarina Zrinski:**

- Ekonomist
- Ekonomska gimnazija
- Opća gimnazija

+ sponzorske nagrade

2. *mjesto* – posebne sponzorske nagrade

3. *mjesto* – posebne sponzorske nagrade

Kao dio realizacije ishoda ovog natjecanja-podizanja zainteresiranosti i senzibilizacije učenja za poduzetništvo, pozivamo sve ravnatelje, pedagoge, stručne suradnike i nastavnike da bez naknade sudjeluju u radionicama iz dva područja:

- **Poduzetništvo kao međupredmetna tema – školski kurikulum**
- **Učenička zadruga**

Nagrada za školu ekipe koja osvoji 1. mjesto je radionica za učenike, učitelje, nastavnike, pedagoge i stručne suradnike o uključivanju poduzetništva kao međupredmetne teme u nastavne sadržaje, a putem aktivnih metoda učenja i poučavanja po projektnoj tehnologiji „Dječji tjedan poduzetništva“ – senzibilizacija učenja za poduzetništvo u osnovnim školama Ministarstva poduzetništva i obrta.

Primjer promotivne kampanje koji će ti olakšati rad i razumijevanje tvoga zadatka:

Promotivna kampanja za Nike tenisice.

Naziv: **Nike**

Logotip:



Slogan: **„Just Do It!“**

Plakat:



Promotivni video: <http://www.youtube.com/watch?v=rtWcE3wguKY>