

ISHODI UČENJA MANAGEMENT MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA

FINANCIJSKI MENADŽMENT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti značaj i ulogu financijskog upravljanja u poduzećima 2. Izračunati vremensku vrijednost novca u nekoj točki vremenske linije koristeći financijske tablice 3. Izračunati vrijednost obične obveznice s kuponom i bez kupona, te dionica s zadanim osnovnim parametrima 4. Ocijeniti isplativost ulaganja uz zadane temeljne parametre koristeći se različitim općeprihvaćenim tehnikama kapitalnog budžetiranja 5. Analizirati bitne značajke o kojima je potrebno voditi računa u upravljanju obrtnim kapitalom
OSNOVE PROJEKTOG MENADŽMENTA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasificirati osnovne pojmove projektnog menadžmenta 2. Preispitati uloge projektnog menadžera, projektni tim te interesno-utjecajne skupine na projektu 3. Analizirati početnu fazu rada na projektu i kreirati projektni plan 4. Ocijeniti implementacijsku fazu projekta i izdvojiti primjere za upravljanje projektom – informacije, komunikacije, promjene, rizici 5. Planirati fazu zaključivanja projekta i procijeniti ključne čimbenika uspješnog okončanja projekata
ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti temeljne pojmove i koncepte organizacijskog ponašanja pojedinca i grupe u poduzeću 2. Kritički prosuđivati percepciju i individualno odlučivanje u konkretnom poduzeću 3. Istražiti ulogu i značaj timskog rada u konkretnom poduzeću 4. Analizirati organizacijsku kulturu i stilove vodstva u konkretnom poduzeću 5. Primijeniti mehanizme upravljanja promjenama i predložiti potencijalna poboljšanja u konkretnom poduzeću
POSLOVNA KOMUNIKACIJA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovna načela i pojmove poslovne komunikacije 2. Objasniti vrste i odnos komunikacije unutar poslovne organizacije 3. Razlikovati, definirati i objasniti osnovne važnosti interkulturalne poslovne komunikacije 4. Identificirati i analizirati šumove i poteškoće u poslovnom komuniciranju 5. Analizirati pisanu poslovnu komunikaciju
FILOZOFIJA PODUZETNIŠTVA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti ključne aspekte fenomena poduzetništva, usporediti temeljne teorije poduzetništva i povezati ih sa današnjim poimanjem istoga. 2. Odrediti osobne karakteristike poduzetnika, njihove motivacije za poduzetnički pothvat te potrebne kompetencije, sposobnosti u sklopu poduzetničkog procesa 3. Analizirati razne čimbenike intelektualnog kapitala i kreativnosti na primjerima te prepoznavati kategorije zaštite intelektualnog vlasništva 4. Objasniti temeljne karakteristike poslovne etike i organizacijske kulture, kritički prosuditi neke etičke teme i načela poslovanja 5. Integrirati naučeno u pisanje etičkog kodeksa 6. Vrednovati poduzetnički eko sustav u RH i društvenu važnost poduzetništva kao i edukaciju za poduzetništvo u RH 7. Argumentirano prezentirati svoje zaključke i znanje u usmenom i pisanom obliku 8. Razviti vještine učenja potrebne za cjeloživotno učenje
PODUZETNIČKO PLANIRANJE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati poduzetničku ideju korištenjem modela: dolina smrti, prozor prilike, te analizirati tržišne potencijale za provedbu poslovne ideje upotrebom swot i pest analize 2. Kritički prosuđivati svrhu izrade investicijskog projekta / poslovnog plana 3. Procijeniti tržište prodaje i nabave, mogućnosti plasmana vlastitih proizvoda ili usluga i projekcije prihoda, troškova i potrebnih ulaganja 4. Kreirati planske financijske izvještaje 5. Procijeniti opravdanost ulaganja 6. Analizirati moguće rizike u realizaciji
MENADŽERSKA EKONOMIJA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati temeljne pojmove menadžerske ekonomije i ostale povezane pojmove 2. Preispitati ključnu terminologiju vezanu uz teoriju i procjenu potražnje 3. Rasporediti teorije troškova, procjenu troškova i određivanje cijene na temelju troškova 4. Procijeniti situacije monopola i diskriminacije kupaca kao i odgovarajuće načine regulacije monopola 5. Usporediti teorije oligopola i interaktivnog određivanja cijena
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati temeljne oblike i klasifikaciju troškova koje se pojavljuju u poduzetničkom poslovanju 2. Usporediti apsorpcijski pristup i pristup djelomičnih (marginalnih) troškova za alokaciju općih troškova proizvodnje na nositelje troškova te proces obračuna poslovnog rezultata

	<ol style="list-style-type: none"> Koristiti osnovne računovodstvene tehnike koje se koriste za donošenje kratkoročnih poslovnih odluka i primijeniti ih na primjerima (metoda točke pokrića-CVP analiza; identifikacija relevantnih troškova; odluke u uvjetima limitiranosti resursa) Primijeniti ABC metodu (<i>activity based costing</i>) kao instrument stratejskog računovodstva u procesu apsorpcije općih troškova proizvodnje (OTP-a).
MENADŽERSKA EKONOMIJA	<ol style="list-style-type: none"> Ocijeniti elemente menadžerske ekonomije i ostale povezane pojmove korisne za vođenje poduzeća Preispitati ključnu terminologiju vezanu uz teoriju i procjenu potražnje Primijeniti teorije troškova kao i procjenu troškova kod određivanja cijene proizvoda Ocijeniti situacije monopola i diskriminacije kupaca kao i odgovarajuće načine regulacije monopola Objasniti teorije oligopola i interaktivnog određivanja cijena Izraditi poslovne simulacije za prethodnu analizu poslovne ideje
PODUZETNIČKO PLANIRANJE	<ol style="list-style-type: none"> Identificirati poduzetničku ideju korištenjem modela: Dolina smrti, Prozor prilike, te analizirati tržišne potencijale za provedbu poslovne ideje upotrebom SWOT i PEST analize Kritički prosuđivati svrhu izrade investicijskog projekta / poslovnog plana Procijeniti tržište prodaje i nabave, mogućnosti plasmana vlastitih proizvoda ili usluga i projekcije prihoda, troškova i potrebnih ulaganja Kreirati planske financijske izvještaje Procijeniti opravdanost ulaganja Analizirati moguće rizike u realizaciji
OSNOVE BANKARSKOG POSLOVANJA	<ol style="list-style-type: none"> Identificirati ulogu i odnos banke prema drugim poslovnim subjektima, drugih poslovnih subjekata prema banci te odnos banke prema građanima Analizirati vrste poslova u bankarskom poslovanju (platni promet, aktivni i pasivni bankarski poslovi) Preispitati rizike i odnos rizika i neizvjesnosti Kritički ocijeniti organizaciju bankarskog poslovanja Valorizirati odnos između banke, klijenata i regulatora
INTEGRALNO UPRAVLJANJE PODUZEĆEM	<ol style="list-style-type: none"> Razlikovati poslovne subjekte i koncepte osnivanja poduzeća Procijeniti mogućnost korištenja usluga PPI (poduzetničko potpornih institucija) Oblikovati vizualni identiteta poduzeća i razviti <i>brand</i> poduzeća Planirati novi poslovni pothvat u okviru društvenog poduzetništva Izraditi plan zapošljavanja i motiviranja zaposlenika
PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA	<ol style="list-style-type: none"> Protumačiti pravne norme relevantnih izvora prava Razlikovati pojedine oblike odgovornosti u poslovanju Voditi pregovore o ugovaranju sredstava za osiguranje ispunjenja obveza Odabrati odgovarajuća sredstva financiranja Predložiti sredstva plaćanja i čimbenici umjesto ispunjenja Provjeriti tijek postupaka pred nadležnim tijelima (porezni postupak, zaštitu tržišne utakmice, predstečajna nagodba, stečaj i ovrha)
VODSTVO - LEADERSHIP	<ol style="list-style-type: none"> Usporediti odnos između menadžmenta, vođenja i vodstva; istražiti pojam vodstva i obrazlagati sastavne elemente i dimenzije vodstva, te pojam vođe i njegove uloge Identificirati vlastite vodstvene potencijale, osvijestiti važnost, mogućnosti i načine razvoja vodstvenih obilježja Kritički prosuđivati pristupe vodstvu temeljene na osobinama/znanjima i vještinama vođe i rezultate njihovih empirijskih provjera te valorizirati mogućnosti njihove praktične primjene Analizirati koncepte situacijskih pristupa vodstvu, odrediti prednosti i nedostatke te obrazlagati mogućnosti i ograničenja njihove primjene Kritički prosuđivati pristupe vodstvu na temelju ponašanja/stila te elaborirati njihove prednosti i ograničenja u kontekstu obilježja podređenih i situacijskih obilježja Preispitati utjecaj vođe na formiranje grupe/tima i grupni i timski rad
STRATEŠKI MENADŽMENT	<ol style="list-style-type: none"> Sintetizirati ključne čimbenike vanjskog (PESTEL, industrija, dionici, konkurencija) i unutarnjeg (resursne sposobnosti) okruženja odabranog poduzeća u formi SWOT matrice. Ocijeniti misiju i viziju poduzeća koje usmjeravaju vrijednosti poduzeća te kratkoročne i dugoročne ciljeve. Izraditi TOWS matricu s prijedlozima strategija (marketing, istraživanje i razvoj, proizvodnja, financije, ljudski resursi). Integrirati akcijske planove u praktični okvir za implementaciju strategija.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Objasniti najvažnije strateške teorijske odrednice, modele i alate u procesu strateškog pozicioniranja, strateškog izbora, strategija u akciji i strateške kontrole.
POSLOVNA ORGANIZACIJA I PROMJENE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Navesti i objasniti ključne pojmove organizacije i načine organiziranja poslova u poduzeću 2. Razlikovati i opisati pojedine tipove organizacijske strukture 3. Definirati pojam, vrste i značajke različitih poslovnih promjena kao i razloge i oblike otpora prema promjenama 4. Nabrojiti i opisati stilove vođenja te objasniti njihovu vezu s uspjehom uvođenja poslovnih promjena 5. Objasniti vezu između organizacijske kulture i komuniciranja promjene na svim razinama 6. Demonstrirati istraživački potencijal i vještine pismene komunikacije
STRUČNA PRAKSA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti poslovne procese, način i uvjete njihovog provođenja u instituciji, poduzeću ili ustanovi obavljanja stručne prakse, 2. Primijeniti stečeno teorijsko i administrativno znanje u praksi, 3. Sintetizirati ključne čimbenike vanjskog i unutarnjeg u formi SWOT i TOWS matrice na primjeru poduzeća u kojem obavlja stručnu praksu, 4. Ocijeniti utjecaj stručne prakse na razvoj studentove menadžerske i poduzetničke karijere, 5. Demonstrirati istraživački potencijal i vještine kritičkog razmišljanja kroz analizu i interpretaciju sadržaja dokumentacije poduzeća u kojem obavlja stručnu praksu